

ABSTRAK

Penelitian ini menguji teori yang ada bahwa keberadaan *self esteem* akan memperlemah atau memperkuat asimetri informasi terhadap senjangan anggaran. Penelitian ini dilakukan dengan percobaan oleh 40 mahasiswa S1. Peserta yang dipilih akan sangat membantu dalam *basic research*. Tes menggunakan *two way ANOVA*. Hasilnya menunjukkan bahwa keberadaan *self esteem* akan memoderasi hubungan antara asimetri informasi dan senjangan anggaran. Saat *self esteem* tinggi, pengaruh asimetri informasi terhadap *budget slack* akan rendah. *Budget slack* terjadi tidak hanya ketika asimetri informasi tinggi, tetapi juga ketika kondisi asimetri informasi rendah, perusahaan harus serius dalam melakukan penganggaran. Perusahaan harus memiliki sejarah kemampuan masing-masing karyawan yang disimpan dalam database sehingga ketika membuat anggaran akan lebih sesuai dan sesuai dengan kemampuannya.

Kata kunci : asimetri informasi, anggaran partisipatif, *budgetary slack*, *self esteem*.